

# 讯飞 AI 服务市场服务商协议

科大讯飞股份有限公司

iFLYTEK CO., LTD

## 目录

一、概述.....	4
二、定义.....	4
三、服务商行为规范.....	5
3.1、服务商行业类别.....	5
3.2、服务商资质.....	5
3.3、服务商信息发布要求.....	6
3.4、服务承诺.....	6
3.5、服务商售后服务.....	7
3.6、发票.....	7
3.7、禁止事项.....	7
3.7.1、禁止线下交易.....	7
3.7.2、禁止引流交易.....	8
3.7.3、禁止虚假交易（刷单）.....	8
3.7.4、禁止优惠券套利.....	8
3.7.5、禁止不正当竞争.....	9
3.7.6、禁止虚假认证.....	9
3.7.7、禁止侵权行为.....	9
3.7.8、服务商具体规范.....	10

3.7.9、延期提现.....	10
3.7.10、服务商宣传规范.....	11
3.7.11、其他规范.....	11
四、服务市场运营规范.....	12
五、结算标准.....	13
六、营销活动.....	14
七、退款.....	14
八、服务商退出规范.....	15
九、违规处理.....	15
十、其他.....	15
附件：服务市场服务商违规处理一览表.....	16

## 一、概述

讯飞 AI 服务市场 (www.aifuwus.com) 运营者科大讯飞股份有限公司 (以下统称“科大讯飞”), 依据本协议为服务商及企业客户提供前期咨询、方案实施、项目管理、产品验收、人力外包、营销推广等多项服务交易的平台。

讯飞 AI 服务市场通过连接服务商、企业客户, 提供“合作、共享、共赢”的生态环境, 满足各式各样的 AI 业务需求, 为企业赋能, 为行业赋能。

本协议在服务商和科大讯飞间具有合同上的法律效力。科大讯飞在此特别提醒服务商认真阅读、充分理解本协议各条款。请认真阅读并选择接受或不接受本协议。

服务商一经注册或使用本协议下任何服务即视为对本协议条款的理解和接受, 服务商违反本协议时科大讯飞有权按其违反情况限制或停止向服务商提供平台服务, 并有权追究服务商的相关责任。

本协议可由科大讯飞随时更新, 服务商可在讯飞 AI 服务市场查阅最新版协议内容。更新后的协议及条款一经公布即代替原有协议, 科大讯飞对此不再另行通知。如在科大讯飞修改协议后, 服务商不接受修改后的协议, 应立即停止使用平台服务, 如服务商继续使用平台服务, 将视为已接受修改后的协议。

## 二、定义

- 2.1、服务商: 具有 AI 产品、方案需求的企业以及具有 AI 服务能力提供、开发的企业和团队;
- 2.2、企业客户: 指具有完全民事行为能力的讯飞 AI 服务市场各项服务的使用者;
- 2.3、交易: 指企业客户通过讯飞 AI 服务市场购买商品、服务, 使用支付账户管理系统将赏金支付给服务商, 服务商向企业客户提供商品服务的全过程。

## 三、服务商行为规范

### 3.1、服务商行业类别

涵盖基础服务、行业方案、智能家居、技术服务、智能制造、营销推广等类目，具体如下：

3.1.1 基础服务：包括 APP 开发、网站建设、微信开发（小程序开发、服务号开发、订阅号开发等）、H5 开发、管理软件、游戏开发、硬件开发等；

3.1.2 行业方案：包括智慧农业、新零售、智慧餐饮、智慧教育、智慧金融、智慧城市、智慧出行、智慧医疗、车联网、物流配送、智慧会务、智能客服、机器人、VR、AR 等；

3.1.3 智能家居：智能音箱、智能冰箱、智能空调、智能电视、扫地机器人、智能锁、智能插座、智能开关、传感器等；

3.1.4 技术服务：测试服务、数据服务、人力外包、系统集成、IT 运维、云服务等；

3.1.5 智能制造：模具设计、工业设计、3D 打印、生产自动化、生产代工、电子元件、智能车载、智能穿戴、智能办公、智能翻译等；

3.1.6 营销推广：营销策划、广告投放、SEO、SEM、品牌设计、短信平台等；

### 3.2、服务商资质

3.2.1 公司符合国家相关法律、法规规定，拥有正规的公司资质。公司必须能够提供计算机、互联网、大数据等与科技研发相关的服务。公司能够提供真实、有效的以下材料：

3.2.1.1 《企业法人营业执照》副本；

3.2.1.2 企业法定代表人身份证复印件；

3.2.1.3 联系人及紧急联系人姓名、联系电话及邮箱。

3.2.2 具有 15 人以上的技术及客服团队，拥有 2 年及以上的该行业服务经验。

3.2.3 可提供不少于 5\*8 小时的在线服务，具有一定的营销策划能力。

### 3.3、服务商信息发布要求

3.3.1 服务商发布的信息包括：服务名称、logo、详情、字体、图片、音视频、案例展示等信息，必须合法、合规，通过讯飞 AI 服务市场审核后才能成功发布，但讯飞 AI 服务市场及其运营主体均不对该信息的合法性、真实性承担任何法律责任；

3.3.2 服务商具有售卖或发布服务所需的全部资质；

3.3.3 服务商发布的服务必须具有明确的、向服务商公示的产品说明或服务条款，服务中不得直接出现商家的手机、固定电话、微信等联系方式；

3.3.4 服务商发布的服务标题、图片、属性、价格、服务描述等服务要素之间应当互相匹配对应，并且服务详情页面、案例等页面中无嵌入非服务市场站的外部链接地址，不得故意抄袭其他服务商的商品、服务、案例等信息，不得侵犯任何第三人（方）的合法权益；

3.3.5 服务商服务发布前，服务商必须提供服务下架的策略，包括但不限于：如何保证已购企业客户的正常使用，提供相应的售后服务；

3.3.6 服务商不得发布、出售法律法规禁止的、带有民族歧视性、夸大宣传并带有欺骗性、有损于社会主义道德风尚或者有其他不良影响信息或服务。

3.3.7 讯飞 AI 服务市场致力于推动关联技术和新兴科技、新兴产业的深度融合，共同营造符合国家科技创新战略发展的新气象。讯飞 AI 服务市场鼓励有创造力的服务商伙伴加入，杜绝低成本效仿。服务商在讯飞 AI 服务市场提供的服务内容不得与科大讯飞及其关联公司自营业务或产品存在无创造性差异的竞争关系。

若服务商发布、出售的服务、案例内容违反上述规定的，讯飞 AI 服务市场有权下架该服务或删除相关信息，限制经营 7 天；情节严重者将直接处以永久清退。服务商因违法交易造成的一切经济损失由服务商自行承担，讯飞 AI 服务市场不承担任何法律责任。

### 3.4、服务承诺

在交易过程中，服务商应当遵守本协议，并按照约定（包括但不限于订单内容、或服务全程监管、或服务市场规定的其他服务商应遵守的规定、或服务商自行向企业客户作出的服务承诺）向企业客户提供服务。当服务商违背本协议或讯飞 AI 服务市场已经发布或将来可能发布的其他服务规则，未能履行双方已确认的服务承诺的，包括但不限于：未完成的过度承诺引起企业客户投诉的、拒绝在合理范围内修改、

更换向企业客户提供的服务、无法在约定时间内交付工作、无法按照约定标准交付工作等行为，讯飞 AI 服务市场有权要求服务商按一定比例赔付现金给企业客户，以保障企业客户利益不受损失。

## 3.5、服务商售后服务

3.5.1 服务商在售出服务后，应该给企业客户提供服务售后支持，例如电话支持，技术支持，服务支持等。

3.5.2 提供收费服务的服务商，因服务不可用，服务商应该为企业客户提供替代方案等解决措施。

## 3.6、发票

3.6.1 企业认证服务商，由服务商自行为企业客户提供发票。

3.6.2 服务商不得出现拒绝为企业客户开具发票的行为。

3.6.3 服务商不得出现为企业客户开具假发票的行为。

3.6.4 服务商不得额外向企业客户收取税点进行开票。

3.6.5 服务商需在接到企业客户开票申请后的 10 个工作日内开具好发票并且邮寄，逾期则视为延迟开票。

3.6.6 服务商开具的发票需保证准确、清晰（包括但不限于抬头、金额、公章）。

## 3.7、禁止事项

本服务市场服务商协议规定的禁止事项包括但不限于以下：

### 3.7.1、禁止线下交易

线下交易指：服务商与企业客户交易过程中，不得引导或接受企业客户在服务市场之外进行交易：

3.7.1 服务商在服务市场获取企业客户信息，私自将企业客户引导至自己的渠道下单支付；

3.7.2 服务商为企业客户服务中，主动引导或接受企业客户通过其他支付方式进行汇款、转账或充值；

3.7.3 其他引导或接受企业客户脱离讯飞 AI 服务市场进行交易的行为。无论企业客户是否同意，无论线下交易是否已经实施，只要有引导行为均属于此类违规行为。

服务商引导企业客户线下交易的，将对此服务商名下所有服务商（包含以相同证件认证的或通过技术手段确认相关联的所有或部分账户），处以限制经营 30 天；

服务商实施线下交易的，服务市场有权对此服务商名下（包含以相同证件认证的或通过技术手段确认相关联的所有或部分账户）所有服务处以直接清退。

### 3.7.2、禁止引流交易

引流交易指：服务商引导或引流企业客户到其他平台增加访问流量的：

3.7.2.1 服务商将企业客户引流到其他平台增加访问流量的，无论企业客户是否同意；

3.7.2.2 其他抢占服务商和企业客户资源的行为。

该行为一经查实，讯飞 AI 服务市场有权对该服务商处以直接清退。服务商和企业客户因引流行为造成的一切经济损失自行承担，网站将不承担任何法律责任。

### 3.7.3、禁止虚假交易（刷单）

虚假交易（刷单）指服务商通过虚构或隐瞒交易事实、利用或规避信用记录规则、干扰或妨害信用记录秩序等不正当方式获取虚假的服务销量、服务商评分、成长等级等不当利益，破坏正常交易秩序的行为。虚假交易行为包括但不限于以下情形：

3.7.3.1 通过大幅度修改服务价格，来提高服务销量的；

3.7.3.2 服务商利用马甲小号，多次购买自己的服务或者雇佣自己进行虚假交易的；

3.7.3.3 服务商利用第三方炒作团伙或通过与他人协议交换购买的方式提高服务销量的；

服务商进行虚假交易，一经查实，服务市场有权根据违规行为的情节进行纠正并处理，包括但不限于删除虚假交易产生的服务销量、服务评价等，并对服务商处以限制经营 7 天的处理；第二次处以限制经营 15 天的处理。

情节严重者将对服务商直接清退。

因虚假交易造成的一切经济损失自行承担，讯飞 AI 服务市场将不承担任何法律责任。

### 3.7.4、禁止优惠券套利

优惠券套利指讯飞 AI 服务市场在发布含优惠券、红包、资源位等优惠营销活动，服务商违反活动规则、曲解活动规则，在获取、使用优惠券、红包、资源位过程中，批量抢占、恶意套现、刷取信誉等



行为。被认定为在营销活动中作弊的，讯飞 AI 服务市场及其运营者有权采取终止违规交易、追回或剥离不当利益、废除未用优惠券、资源位、红包等资源，作弊账户被处以限制经营 15 天的处理，且在本自然年内不得参加任何含有类似的营销活动。

### 3.7.5、禁止不正当竞争

3.7.5.1 恶意抄袭：指讯飞 AI 服务市场上服务商为了不正当竞争，恶意抄袭他人的服务商装修、主页形象、详情大图等，从而引起企业客户混淆，导致被抄袭方遭受订单损失、流量损失的。该行为一经查实，讯飞 AI 服务市场有权对此服务商处以限制经营 7 天的处理。

3.7.5.2 恶意举报：服务商通过举报干扰他人正常交易的行为。一经查实，讯飞 AI 服务市场有权对该服务商处以限制经营 15 天的处理。

3.7.5.3 虚假举证：指当任意一方接到举报或争议纠纷时，假冒对方向服务市场表示撤销投诉；或虚构事实，隐瞒实情，阻碍服务市场正常调查的行为。该行为一经查实，讯飞 AI 服务市场有权对该方处以限制经营 15 天的处理。

3.7.5.4 服务商自己或利用他人，通过捏造、散布虚伪事实等不正当手段，对竞争对手的商业信誉进行恶意的诋毁、贬低，以削弱其市场竞争能力。该类行为一经查实，讯飞 AI 服务市场有权对服务商处以限制经营 7 天的处理；涉及严重违规的，将对此服务商处以直接清退的处理。

### 3.7.6、禁止虚假认证

虚假认证指个人服务商或企业服务商使用虚假资质或虚假信息入驻服务市场的行为。虚假认证包括但不限于以下情形：

3.7.6.1 盗用、冒用他人的身份信息、企业工商信息用于通过网站的注册、认证环节；

3.7.6.2 伪造、变造他人的身份信息、企业工商信息并用于通过网站的注册、认证环节；

3.7.6.3 身份信息、企业工商信息发生变更，未及时更新，或经提醒仍不更新的情形。

### 3.7.7、禁止侵权行为

3.7.7.1 服务商提交的稿件作品涉嫌与已注册或者已使用的作品或已提交的作品相似；

3.7.7.2 服务商提交的稿件作品明确造成侵权的；

3.7.7.3 服务商未经授权，擅自使用他人案例、图片、文案、音视频、作品等；

3.7.7.4 服务商重复使用已经出售版权的创意稿件进行提交的行为；

3.7.7.5 服务商已经提交的未出售版权的创意稿件，在该订单正常交稿和提现期间，再次提交到其他订单下的行为；

3.7.7.6 其他不当使用或侵犯他人商标权、著作权、专利权等权利的行为。

### 3.7.8、服务商具体规范

3.7.8.1 未经讯飞 AI 服务市场事先书面授权，不得以讯飞 AI 服务市场或讯飞 AI 服务市场运营主体、运营主体其他关联公司等名义进行任何销售及宣传活动，包括但不限于电话，函件，邮件，文档等；

3.7.8.2 不得损害讯飞 AI 服务市场品牌和形象，直接或间接仿冒产品；

3.7.8.3 软件开发类服务商在提供服务过程中不得出现账号提权、安装后门程序等主动危害系统安全的行为，不得隐瞒其所发现的系统缺陷且恶意利用，应及时告知企业客户；

3.7.8.4 不得辱骂、恐吓、污蔑、要挟、威胁企业客户。

### 3.7.9、延期提现

延期提现是指在特定情况下，讯飞 AI 服务市场服务商的部分或全部资金将只能延期提现。

3.7.9.1 延期提现的情形包括但不限于：

·涉嫌违反国家法律、法规的订单，包括但不限于提供虚假商品或服务、骗取他人财物、危及交易安全、发布违禁信息、发布禁售信息等；

·当服务市场服务商的账号存在账号被盗等安全风险时；

·交易行为或交易流程存在异常，如：交易履行风险较高的订单，存在虚假交易的订单，提供劣质作品或服务的订单；

·所提供的商品或服务已引发司法调查、行政监管、媒体报道、公众质疑等风险情形；

·服务商的交易量或维权量在短期内出现显著增幅或密集积累，可能引发买家维权大量集中受理的风险情形；

·其他服务市场认为需要进行交易资金保障的订单。

3.7.9.2 延期提现的周期：被认定为延期提现情形的，限制提现的周期为 60 天。

3.7.9.3 延期提现的解除方式：

·申诉成功：针对可以申诉的延期提现情况，您可以进行申诉。若申诉成功，延期提现立即解除。若申诉不成功或未申诉，则该资金继续不可用直至延期提现到期后解除；

·延期提现到期：延期提现期限内买家无维权需求，则延期提现立即解除。在此期间，若买家发起售后维权，钱款归属以维权判定结果为准。

### 3.7.10、服务商宣传规范

不实宣传：不得对外进行夸大或虚假宣传，包括但不限于宣传稿、广告图、名片等。

若违反以上规范，讯飞 AI 服务市场将视情节严重对该服务商处以限制经营，直接清退的处理。

### 3.7.11、其他规范

3.7.11.1 不得未经服务市场同意向企业客户发送服务推广信息，或通过任何方式对企业客户造成骚扰；

3.7.11.2 不得未经服务市场及企业客户授权，非法获取、使用如：电话、地址、身份等信息；

3.7.11.3 不得通过非法手段盗取他人服务市场账户，涉嫌侵犯他人财产权的行为。该行为一经查实，讯飞 AI 服务市场将对服务商处以直接清退的处理。

3.7.11.4 不得通过讯飞 AI 服务市场以非法获利为目的，以欺诈、盗取、骗取等手段非法获取他人财物，涉嫌侵犯他人财产权的行为。该行为一经查实，讯飞 AI 服务市场将对服务商处以直接清退的处理；并视情形要求服务商弥补举报人损失。

3.7.11.5 不得通过服务市场系统进行任何危害计算机网络安全的行为，以任何方式损坏或破坏服务市场系统，使服务市场系统不能运行或超负荷，干扰第三方对服务市场系统的使用的行为。该行为一经查实，讯飞 AI 服务市场将对服务商处以直接清退的处理。并将其行为、信息上报主管机关、公安部门进行进一步处理。

3.7.11.6 服务商在服务过程中应做好数据备份等工作，完结后及时删除备份的数据，不得因人为失误造成企业客户损失。

## 四、服务市场运营规范

4.1、讯飞 AI 服务市场仅为服务商及企业客户提供一个信息交流平台，是企业客户发布需求和服务商提供解决方案的一个交易市场，讯飞 AI 服务市场对交易双方均不加以监视或控制，亦不主动介入交易的过程。

4.2、讯飞 AI 服务市场有义务在现有技术水平的基础上努力确保整个网上交流平台的正常运行，尽力避免服务中断或将中断时间限制在最短时间内，保证服务商及企业客户网上交流活动的顺利进行。

4.3、讯飞 AI 服务市场有义务对服务商及企业客户在注册使用讯飞 AI 服务市场信息平台中所遇到的与交易或注册有关的问题及反映的情况及时作出回复。

4.4、讯飞 AI 服务市场有权对服务商及企业客户的注册资料进行审查，对存在任何问题或怀疑的注册资料，讯飞 AI 服务市场有权发出通知询问并要求服务商及企业客户做出解释、改正。

4.5、服务商及企业客户因在讯飞 AI 服务市场网上交易与其他服务商及企业客户产生纠纷的，服务商及企业客户将纠纷告知讯飞 AI 服务市场，或讯飞 AI 服务市场知悉纠纷情况的，经审核后，讯飞 AI 服务市场有权通过电子邮件及电话联系向纠纷双方了解纠纷情况，并将所了解的情况通过电子邮件互相通知对方；服务商及企业客户通过司法机关依照法定程序要求讯飞 AI 服务市场提供相关资料，讯飞 AI 服务市场将积极配合并提供有关资料。

4.6、因网上信息平台的特殊性，讯飞 AI 服务市场不承担对所有服务商及企业客户的交易行为以及与交易有关的其他事项进行事先审查的义务，但如发生以下情形，讯飞 AI 服务市场有权无需征得服务商及企业客户的同意限制服务商及企业客户的活动、向服务商及企业客户核实有关资料、发出警告通知、暂时中止、无限期中止及拒绝向该服务商及企业客户提供服务：

4.6.1 服务商及企业客户以非自然人名义进行认证之后认证主体自行注销或者经有权机关吊销或撤销的；

4.6.2 服务商及企业客户违反本协议或因被提及而纳入本协议的相关规则；

4.6.3 存在服务商及企业客户或其他第三方通知讯飞 AI 服务市场，认为某个服务商及企业客户或具体交易事项存在违法或不当行为，并提供相关证据，而讯飞 AI 服务市场无法联系到该服务商及企业客户核实或验证该服务商及企业客户向讯飞 AI 服务市场提供的任何资料；

4.6.4 存在服务商及企业客户或其他第三方通知讯飞 AI 服务市场，认为某个服务商及企业客户或具体交易事项存在违法或不当行为，并提供相关证据。讯飞 AI 服务市场以普通非专业人员的知识水平标准对

相关内容进行判别，可以明显认为这些内容或行为可能对他方或讯飞 AI 服务市场造成财产损失或承担法律责任。

4.7、根据国家法律、法规、行政规章规定、本协议的内容和讯飞 AI 服务市场所掌握的事实依据，可以认定该服务商及企业客户存在违法或违反本协议行为以及在讯飞 AI 服务市场交易平台上的其他不当行为，讯飞 AI 服务市场有权无需征得服务商及企业客户的同意在讯飞 AI 服务市场交易平台及所在网站上以网络发布形式公布该服务商及企业客户的违法行为，并有权随时作出删除相关信息、终止服务提供等处理。

4.8、讯飞 AI 服务市场依据本协议及相关规则，可以冻结、使用、先行赔付、退款、处置服务商及企业客户缴存并冻结在讯飞 AI 服务市场账户内的资金。因违规而被封号的服务商及企业客户账户中的资金在按照规定进行处置后尚有余额的，该服务商及企业客户可申请提现。

4.9、讯飞 AI 服务市场有权在不通知服务商及企业客户的前提下，删除或采取其他限制性措施处理下列信息：包括但不限于以规避费用为目的；以炒作信用为目的；存在欺诈等恶意或虚假内容；与网上交易无关或不是以交易为目的；存在恶意竞价或其他试图扰乱正常交易秩序因素；违反公共利益或可能严重损害讯飞 AI 服务市场和其他服务商及企业客户合法利益。

4.10、服务商需严格遵守《综合整治骚扰电话专项行动方案》（工信部联信管〔2018〕138号）、《关于推进综合整治骚扰电话专项行动的工作方案》（工信厅信管函〔2018〕337号）等相关文件要求。如有违反文件中要求，一经查实，讯飞 AI 服务市场有权对服务商下架所有服务，并处以限制经营 7 天的处理；涉及严重违规的，将对此服务商处以直接清退的处理，讯飞 AI 服务市场对此不承担任何责任。

4.11、鉴于服务市场平台需要网络支撑，讯飞 AI 服务市场有权对提供网络服务的平台或相关设备进行部分或全部的维护、切换，如因此类情况造成的网络服务在一定时间内出现中断，讯飞 AI 服务市场无需通知服务商，也无需承担任何责任。

## 五、 结算标准

讯飞 AI 服务市场依据服务商交易特点以及产品交付周期等，确认相关结算标准如下：

5.1 结算内容：结算内容包括服务费用、订单支付费用等；

5.2 结算周期：根据结算内容的不同，具有不同的结算周期，具体如下：

5.2.1 项目费用：每月 5 号自动生成上月已完成账单流水，申请结算后 15 日内打款到服务商账户。

5.2.2 服务费用：讯飞 AI 服务市场推广扶持阶段不收取服务费用，推广扶持结束后会按照类目针对每笔订单收取服务费用。

5.3 讯飞 AI 服务市场对平台上产生的交易进行监督，对托管到讯飞 AI 服务市场的订单金额平进平出，产生的相关手续费由讯飞 AI 服务市场承担。

## 六、营销活动

讯飞 AI 服务市场会不定期开展相关营销活动，具体规则如下：

6.1 准入门槛：针对各次活动，会有关于服务商服务满意度与服务量的准入门槛，达到一定数量级别之后方可申请参加营销活动；

6.2 活动承担：相关活动促销费用按照活动前期规范确认承担方；具体承担金额待促销活动结束后结算；

6.3 活动考核：针对参与活动的服务商，有一定的成单额考核标准，达到一定额度的会有一定额度的激励，具体激励政策见活动方案；

6.4 活动结算：活动结束后，按照前期确认的优惠承担规则，进行相关费用结算。

## 七、退款

在服务市场交易过程中，企业客户可能会因服务质量、服务不满意等原因发起退款要求。

7.1 一般情况下，企业客户发起退款请求时，服务商应与之进行协商。

7.2 若服务商在企业客户付款后不能提供服务，并引起企业客户投诉时，服务市场有权按活动或产品中所规定的内容执行退款。

7.3 持卡人拒付：当发生国内银行卡持卡人对交易提出拒付时，我司将配合银行要求服务商提供真实交易材料，服务商未能按时提供或提供材料未获得银行及持卡人认可时，该笔交易的损失由服务商全额承担。

## 八、服务商退出规范

8.1 主动退出：服务商有权根据自身的实际经营情况，退出服务市场。

8.2 清退

服务商如出现以下任一情形，服务市场有权立即将其清退出服务市场：

8.2.1 服务商出现下文【违规处理】里所列的应被清退的情形；

8.2.2 不符合相应的入驻条件，入驻标准见【服务商资质】。

## 九、违规处理

9.1、违规情形与处理

服务商进行违规行为，按照服务市场相关的认定流程，一经认定，服务市场有权按照附件《服务市场服务商违规处理一览表》，视情节严重程度，进行相应的处理。

9.2、节点处理

服务市场有权对服务商进行认定并进行处理，处理的方式包括但不限于以下措施：

9.2.1 扣除诚信得分：指依据服务商不同的违规行为予以扣除诚信得分的方式；

9.2.2 《讯飞 AI 服务市场服务商协议》等相关规则中规定的违规处理措施。

## 十、其他

10.1、本规范于 2018 年 6 月 25 日生效。

10.2、服务商行为，发生在本规范生效之日或修订之日以前的，适用当时的规则；发生在本规范生效之日或修订之日以后的，适用本规范。

10.3、讯飞 AI 服务市场及其运营者有权根据市场环境、合作商合作体系发展状况等因素对本管理规范做相应的修订。

10.4、交易与纠纷处理



10.4.1 本协议及其规则的有效性、履行和与本协议及其规则效力有关的所有事宜，将受中华人民共和国法律管辖，任何争议仅适用中华人民共和国法律。

10.4.2 讯飞 AI 服务市场有权受理并调处服务商之间、服务商与企业客户之间因交易服务产生的纠纷，同时有权单方面独立判断其他服务商或企业客户的举报及索偿是否成立，若判断索偿成立，则讯飞 AI 服务市场有权划拨服务商的账户余额进行相应偿付。讯飞 AI 服务市场没有使用自有资金进行偿付的义务，但若进行了该等支付，服务商应及时赔偿讯飞 AI 服务市场的全部损失，否则讯飞 AI 服务市场有权通过前述方式抵减相应资金或权益，如仍无法弥补损失，则讯飞 AI 服务市场保留继续追偿的权利。

10.4.3 凡因履行本协议及其规则发生的纠纷以及在讯飞 AI 服务市场上交易产生的所有纠纷，各方可协商解决，若协商不成的，各方一致同意提交讯飞 AI 服务市场运营者住所地有管辖权的人民法院提起诉讼解决。

本协议最终解释权归科大讯飞股份有限公司。

## 附件：服务市场服务商违规处理一览表

违规类型	具体违规行为	处罚档次
滥发信息类	发布广告、垃圾信息；	1、扣 1 分，删除信息，限制经营 3 天； 2、情节严重：扣 12 分，清退；
	服务商发布违背公序良俗的需求或利用非常规手段大批量发布需求；	1、扣 1 分，删除、关闭需求，限制经营 3 天； 2、情节严重：扣 12 分，清退；
	发布平台规则禁止的信息；	1、扣 1 分，服务下架，限制经营 3 天；
	发布、出售法律法规禁止的信息、商品、服务等；	1、单次扣 3 分，限制经营 7 天； 2、情节严重：扣 12 分，清退；
	提供服务过程中非企业客户原因而自行加价；	1、扣 3 分，限制经营 7 天；
不诚信经营类	未按规定履行售后服务	1、扣 1 分，限制经营 3 天； 2、扣 3 分，限制经营 7 天；
	服务商提供的联系方式无效，或消极应对，不配合处理订单，提交资料等；	1、扣 3 分，限制经营 7 天；
	无理由拒绝为企业客户提供承诺服务；	扣 3 分，限制经营 7 天；
	未按时完成工作；	扣 1 分，限制经营 3 天；
	拒开发票、延迟开发票、发票不清晰、开错发票、收取额外税点；	扣 1 分，限制经营，直至开具正确发票后恢复经营；
	开具假发票；	扣 12 分，清退；



	通过虚构或隐瞒交易事实、利用或规避信用记录规则、干扰或妨害信用记录秩序等不正当方式获取虚假销量、评分等不正当利益，破坏正常交易秩序的行为；	1、第一次扣 1 分，限制经营 3 天； 2、第二次扣 3 分，限制经营 7 天； 3、情节严重：扣 12 分，清退；
虚假交易类	引导企业客户线下交易；	扣 7 分，限制经营 30 天；
不正当竞争类	实施线下交易；	扣 12 分，清退；
	将企业客户引流到其他平台增加访问量或交易；	扣 12 分，清退；
	同行竞争者等利益相关人通过给予中差评方式达到不正当目的；	扣 3 分，限制经营 7 天；
	通过举报干扰他人正常交易；	扣 5 分，限制经营 15 天；
	优惠券套现，红包套现，资源位抢占等；	扣 5 分，限制经营 15 天；
营销活动作弊类	个人或企业服务商用虚假资质或虚假信息入驻讯飞 AI 服务市场，警告后未更新或情节严重；	扣 12 分，清退；
虚假认证类	指服务商在讯飞 AI 服务市场从事的活动侵犯他人姓名权、名称权、名誉权、肖像权、荣誉权等合法权益的行为	1、扣 3 分，限制经营 7 天； 2、情节严重：扣 12 分，清退；
侵权行为类	使用不正当手段牟取利益或采用其他手段牟取不正当利益；	扣 12 分，清退；
不正当牟利类	非法手段盗取他人讯飞 AI 服务市场账户，涉嫌侵犯他人财产权行为；	扣 12 分，清退；
盗取他人账户类	通过讯飞 AI 服务市场以非法获利为目的，以欺诈、盗取、骗取等手段非法获取他人财物，涉嫌侵犯他人财产权的行为；	扣 12 分，清退；
骗取他人财物类	服务商对社会热点事件、敏感事件进行恶意营销、炒作；	1、扣 1 分，限制经营 3 天，下架或屏蔽信息； 2、扣 12 分，情节严重：清退；
恶意营销、恶意炒作类	服务商通过软件、程序、人工等方式，大批量注册讯飞 AI 服务市场账号，或利用通过已批量注册的服务市场账户，滥用服务商权利、损害他人合法权益、妨碍平台正常运营秩序；	扣 12 分，清退；
批量注册类	服务商通过讯飞 AI 服务市场进行任何危害计算机网络安全的行为，以任何方式损害或破坏讯飞服务平台系统，使平台不能运行或超负	扣 12 分，清退；

	荷，干扰第三方对讯飞 AI 服务市场的使用；	
黑客行为类	指其他严重违反法律法规、行政规章、公序良俗，给平台、服务商造成巨大经济损失或伤害的行为。	扣 12 分，清退；

注：服务商初始信用分为 12 分，违规扣分在每年的十二月三十一日二十四时清零。